

Pressemitteilung.

Schöck mit neuem Markenauftritt und Logo

Visualisierung eines Leistungsversprechens

Baden-Baden, im Januar 2021 – Schöck präsentiert sich ab Januar 2021 in neuem Gewand. Der Bauproduktehersteller hat das vergangene turbulente Jahr genutzt, um seinen Auftritt neu auszurichten. Das neue Erscheinungsbild zeigt sich authentischer und zeitgemäßer. Das neue Markensignet, der „Schöck-Stempel“, soll noch stärker das Versprechen von höchster Qualität sowie einer verlässlichen Verbindung zwischen dem Unternehmen, seinen Kunden und Mitarbeitern symbolisieren. Denn auch in Zukunft heißt es weiterhin: Zuverlässigkeit trägt.

„Schöck hat sich in den vergangenen 30 Jahren sehr erfolgreich weiterentwickelt. Unser Unternehmen ist innovativer und internationaler denn je. Das wollen wir auch nach außen sichtbar machen“, sagt Mike Bucher, Vorstandsvorsitzender der Schöck AG.

Auffälligstes Merkmal dieser Veränderung ist das neue Markenlogo. Das im Logo eingesetzte Blau ist fortan dunkler und wird zur führenden Markenfarbe. Der Name Schöck präsentiert sich in Großbuchstaben und mit einem neuen Markensignet. Dieses neue Signet – der „Schöck-Stempel“ – dargestellt durch zwei ineinandergreifende Klammern, soll zukünftig noch stärker das Versprechen von höchster Qualität sowie einer verlässlichen Partnerschaft zwischen dem Unternehmen, seinen Kunden

und Mitarbeitern symbolisieren. „Der neue Schöck-Stempel steht für ein klares Versprechen. Er ist Symbol für Qualität und Wertigkeit, für Verlässlichkeit und Sicherheit“, erklärt Mike Bucher, „Das sind Werte, die auch in Zeiten der digitalen Transformation zentraler Kern unseres Handelns sind.“

Eine wichtige Herausforderung bei der Überarbeitung des Designs war den Anforderungen sowohl der digitalen als auch der analogen Welt gerecht zu werden. So ist das neue Logo auf allen Geräten wie einer kleinen Smartwatch oder riesengroß auf einem der sechs Fabrik-dächer flexibel einsetzbar und exzellent erkennbar.

Ursprünglich war angedacht, den neuen Markenauftritt auf der Messe Bau in München vorzustellen. Corona bedingt erfolgt dies nun online per Livestream am 28.01.2021. Mit sicherem Abstand live und interaktiv stellt Schöck im neuen Markengewand seine wichtigsten Innovationen vor (www.schoeck.com/livestream21).

Bildunterschriften

[Schoeck_Neuer-Markenauftritt_01]



Das neue Schöck Markenlogo: Die Klammern des neuen Logos symbolisieren das Versprechen von höchster Qualität sowie der verlässlichen Partnerschaft zwischen dem Unternehmen, seinen Kunden und Mitarbeitern. Foto: Schöck AG

[Schoeck_Neuer-Markenauftritt_02]



Für Mike Bucher, Vorstandsvorsitzender der Schöck AG, begleitet der neue Markenauftritt auch die strategische Neuausrichtung des Unternehmens. Foto: Schöck AG

Ihre Rückfragen beantworten gern:

Ansel & Möllers GmbH

Nathalie La Corte, Christine Schams

König-Karl-Straße 10

70372 Stuttgart

Tel.: 0711 – 92545 17

E-Mail: n.lacorte@anselmoellers.de