

MATERIAŁ PRASOWY

Schöck Sp. z o.o.
ul. Jana Olbrachta 94
01-102 Warszawa
Tel. +48 (0) 22 533 19 18
Fax. +48 (0) 22 533 19 19
www.schoeck.pl

Nowa odsłona na 50-te urodziny

Z okazji swojego 50-lecia firma Schöck, producent rozwiązań do izolacji termicznej i akustycznej budynków, uatrakcyjniła swoją stronę internetową www.schock.pl. Zmiany zostały poprzedzone testami użyteczności - obecnie odwiedzający po wykonaniu zaledwie trzech kliknięć mogą dotrzeć do interesujących ich danych. Witryna firmy zyskała też bardziej przejrzystą i nowoczesną formę.

Nowa odsłona strony internetowej firmy Schöck jest dziełem niemieckiej agencji Der Punkt. Twórcy kierowali się przede wszystkim potrzebami i wygodą użytkowników. Nowoczesny, przejrzysty layout ułatwia poruszanie się po witrynie i umożliwia szybkie dotarcie do poszukiwanych informacji.

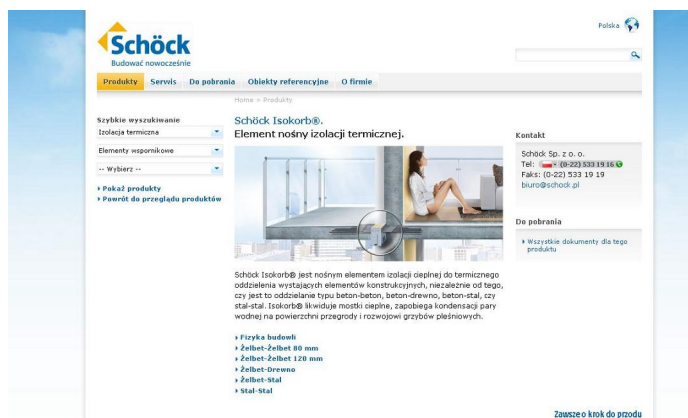
Szybka nawigacja



Celem zmian strony Schöck było w jak największym stopniu ułatwienie użytkownikom dostępu do ważnych dla nich informacji oraz poruszania się po witrynie. Strona startowa ma przejrzystą strukturę menu. *Chciliśmy, aby odwiedzający w jak najprostszy i najszybszy sposób mogli dotrzeć do interesujących ich danych. Dla-*

tego ograniczyliśmy menu do jedynie pięciu punktów. Dzięki temu każdy użytkownik jest w stanie od razu odszukać potrzebne mu informacje – mówi Maciej Kowalczyk, Senior Inżynier Schöck Polska. Obecnie za pośrednictwem witryny można również skontaktować się z doradcą technicznym Schöck. Na stronie znajduje się też wyszukiwarka produktów, która w jasny sposób prezentuje również ich zastosowanie. Dodatkowo informacje o nowych rozwiązaniach dostępnych w ofercie firmy są prezentowane na stronie startowej.

Design dopasowany do użytkownika



Obecny układ witryny Schöck został opracowany po przeprowadzeniu testów z udziałem użytkowników. *Badania zorganizowano we współpracy z Hochschule Offenburg University of Applied Sciences. Śledząc ruchy gałek ocznych, sprawdzono w jaki sposób odwiedzający szukają informacji na stronie. Po analizie wyników badań dopasowano układ treści na stronie do potrzeb użytkowników* – mówi Maciej Kowalczyk z Schöck

Polska. Zmiany wprowadzono na wszystkich 25 stronach www, w krajach, w których firma Schöck prowadzi działalność.

W przyszłości strona będzie uzupełniona o elementy multimedialne m.in.: animowane filmy prezentujące odpowiedni montaż produktów oraz filmy video dotyczące ich zastosowania.

Warszawa, 14.05.2012 r.

Informacje dla mediów:

Lucyna Lau, tel. 0 22 533 19 22, mail: lucyna.lau@schock.pl
Katarzyna Kowalska, tel. 022 858 74 58 wew. 59, mail: k.kowalska@partnersi.com.pl

Dodatkowe informacje o firmie Schöck Sp. z o.o.:

Firma Schöck Sp. z o.o. należy do Grupy Schöck. Główną specjalnością firmy są rozwiązania do izolacji termicznej i akustycznej dla budownictwa wielorodzinnego.

Grupa Schöck zatrudnia łącznie 500 pracowników. Oprócz głównej siedziby w Baden-Baden firma Schöck posiada magazyn dystrybucyjny w Essen i zakład produkcyjny w Halle/Saale. Pozostałe firmy należące do Grupy Schöck są rozmieszczone w Polsce, Austrii, Szwajcarii, Holandii, Wielkiej Brytanii i na Węgrzech.

Jako producent firma Schöck projektuje, produkuje i rozprowadza innowacyjne elementy i systemy budowlane dla budownictwa lądowego. Jej celem jest rozwój coraz to lepszych jakościowo i doskonalszych elementów konstrukcyjnych zgodnie z hasłem: „budować nowocześnie”.

Oprócz rozwiązań technicznych firma Schöck zwraca szczególnie uwagę na usługi i serwis. Dzięki temu wszystkie grupy klientów mają dostęp do szkoleń, programów obliczeniowych, informacji technicznych i koniecznego doradztwa technicznego, aby „budować nowocześnie”.

Flagowym produktem firmy Schöck jest łącznik termoizolacyjny Isokorb. Jego wysoką jakość i bezpieczeństwo stosowania potwierdza m.in. statuetka TopBuilder 2011 dla jednego z najbardziej innowacyjnych produktów budowlanych dostępnych na polskim rynku.